



3.2. Opis predmeta/predavanja

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Tomaž Deželan	
Naziv predmeta	Youth and social entrepreneurship	
Semestar	ljetni semestar ak. god. 2020/2021	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	2P + 1V + 0S

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Goals of the course are:

- learn about the trends in social entrepreneurship
- define social entrepreneurship, a social entrepreneur and a social enterprise
- distinguish between elements from across a continuum of organizational structures behind social entrepreneurship
- classify the key elements of, and actors in, the social entrepreneurship ecosystem
- learn about the model cases of social enterprises and social entrepreneurs
- learn about the attractiveness of social entrepreneurship to youth
- understand the appeal of social entrepreneurial mindset to contemporary generations of youth
- be aware of different methods of measuring social impact
- understand the challenges of social entrepreneurship in overcoming the issues of youth through youth work.

Ciljevi predmeta su:

- upoznati polaznike s trendovima u socijalnom poduzetništvu
- definirati socijalno poduzetništvo, socijalnog poduzetnika i socijalno poduzeće
- razlikovati elemente u kontinuitetu organizacijskih struktura koje stoje iza socijalnog poduzetništva
- klasificirati ključne elemente i aktere ekosustava socijalnog poduzetništva
- poučiti polaznike modelima slučajeva socijalnih poduzeća i socijalnih poduzetnika
- kritička refleksija na atraktivnost socijalnog poduzetništva za mlade
- razumjeti privlačnost društveno poduzetničkog načina razmišljanja suvremenim generacijama mladih
- osvijestiti polaznike različitim metodama mjerenja društvenog utjecaja
- razumjeti izazove socijalnog poduzetništva u prevladavanju problema mladih kroz omladinski rad.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Upis polaznika u program cjeloživotnog obrazovanja *Mladi u suvremenom društvu*.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

After fulfilling the envisaged commitments, participants will:

- know the basic concepts of social entrepreneurship, social enterprise, social entrepreneur, social impact,
- know the basic core practices of social entrepreneurship through core examples of social enterprises and social entrepreneurs,
- understand main features of social enterprises and its different organizational forms
- understand the main traits (mindset) needed for a person to become a social entrepreneur
- compare the advantages and disadvantages of social venture
- be able to assess circumstances for successful social venture and its potential impact
- be able to design activities, conditions for promotion of social entrepreneurship in the youth sector.

Nakon ispunjavanja predviđenih obveza sudionici će:

- znati osnovne pojmove socijalnog poduzetništva, socijalnog poduzeća, socijalnog poduzetnika, socijalnog utjecaja,



- poznavati osnovne temeljne prakse socijalnog poduzetništva kroz ključne primjere socijalnih poduzeća i socijalnih poduzetnika,
- razumjeti glavne značajke društvenih poduzeća i njihove različite organizacijske oblike
- razumjeti glavne osobine (način razmišljanja) potrebne da bi osoba postala socijalni poduzetnik
- usporediti prednosti i nedostatke društvenog pothvata
- biti sposobni procijeniti okolnosti za uspješan društveni pothvat i njegov potencijalni utjecaj
- biti sposobni dizajnirati aktivnosti, uvjete za promicanje socijalnog poduzetništva u sektoru mladih.

1.4. Sadržaj predmeta

Social entrepreneurship is a new and fast growing field of academic study and real world practice, which is increasingly finding its place in the youth field as it addresses some of the key challenges of youth as well as corresponds to the generational traits of contemporary generations of youth. With its mission of efficiently and creatively solving social problems, youth-related ones included, the concept is gaining relevance in many environments, particularly the ones with withdrawing or malperforming welfare states. This course introduces students to both theory and practice of social entrepreneurship and the students will learn about the entrepreneurial mindset, skills, and tools needed for successful youth social business.

Socijalno poduzetništvo novo je i brzo rastuće područje akademskih studija i stvarne svjetske prakse, koje sve više pronalazi svoje mjesto na polju mladih jer se bavi nekim od ključnih izazova mladih, kao i generacijskim crtama suvremenih generacija mladih. Sa svojom misijom učinkovitog i kreativnog rješavanja socijalnih problema, uključujući i one povezane s mladima, koncept dobiva na značaju u mnogim sredinama, posebno onima s povlačenjem ili nepravilnim provođenjem socijalne države. Ovaj predmet upoznaje polaznike s teorijom i praksom socijalnog poduzetništva i polaznici će naučiti o poduzetničkom načinu razmišljanja, vještinama i alatima potrebnim za uspješno socijalno poslovanje mladih.

1.5. Vrste izvođenja nastave

Predavanja	x	Obrazovanje na daljinu	x	Multimedija i mreža		Ostalo	
Seminari i radionice		Terenska nastava		Laboratorij			
Vježbe	x	Samostalni zadaci	x	Mentorski rad			

1.6. Komentari

1.7. Obveze polaznika

Obveza je polaznika nazočiti predavanjima i aktivno se uključiti u sve aspekte rasprave uz argumentiranu i kritičku refleksiju, naslanjajući svoje iskaze na literaturu i teme s predavanja.

1.8. Praćenje rada polaznika (prikaz kroz podjelu ECTS bodova)

Pohađanje nastave	0.5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad		Pismeni ispit	
Aktivnost u nastavi	1.5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	2

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Vrednovanje rada polaznika odnosi se na vrednovanje njihova prisustva i aktivnog sudjelovanja u svim aspektima nastavnog procesa.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1. Bornstein, David, and Susan Davis. (2020). Social entrepreneurship: what everyone needs to know.
2. Nicholls, A. (2007). Social entrepreneurship: New models of sustainable change. Oxford University Press.
3. World Youth Report (2020). Youth social entrepreneurship and the 2030 agenda. New York: United Nations.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1. Fayolle, A., & Matlay, H. (2012). Handbook of research on social entrepreneurship. Cheltenham: Edward Elgar.
2. Seymour, R. G. (2013). Handbook of Research Methods On Social Entrepreneurship. Cheltenham: Edward Elgar, 2012.



3. A. Lundström et al. (eds.) (2014), Social Entrepreneurship. In International Studies in Entrepreneurship, Springer International Publishing Switzerland.
4. Guo, C., Bielefeld, W., & Jossey-Bass. (2014). Social entrepreneurship: An evidence-based approach to creating social value. San Francisco: Jossey-Bass.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj polaznika koji pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj polaznika
--------	-----------------	----------------

Napomena:

Literatura (i svi nastavni materijali) će polaznicima biti dostupni putem sustava za udaljeno učenje LearnPress.

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta izvedbe predmeta pratit će se kroz kratke upitnike za pojedina predavanja (provjera razumijevanja polaznika, tempa, količine i korisnost informacija, zadovoljstvo nositeljem/izvoditeljem), zatim putem rasprava sa studentima te primjenom upitnika za procjenu zadovoljstva izvedbom predmeta i radom nositelja i izvoditelja. Postupci praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija dio su planirane evaluacije cjelovitog programa cjeloživotnog obrazovanja *Mladi u suvremenom društvu*.